

**FOMENTO
Y PROMOCIÓN
DEL TRABAJO
AUTÓNOMO
(FOO004)**

Fomento y promoción del trabajo autónomo (FOO004)

© Desarrollos didácticos S.A de C.V.

© HISPAMERICA BOOKS, S.L. (2016)

Telef. (00 34) 91 028 28 51

Madrid, España

No se permite la reproducción total o parcial de este libro, ni su incorporación a un sistema informático, ni su transmisión en cualquier forma o por cualquier medio, sea éste electrónico, mecánico, por fotocopia, grabación o cualquier otro medio sea cual fuere si el permiso previo y por escrito del editor. La infracción de los derechos mencionados puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual (artículo 270 y siguientes del Código Penal)

ISBN 978-84-947847-2-9

Impreso en Madrid (España) – Printed in Madrid (Spain)

**FOMENTO
Y PROMOCIÓN
DEL TRABAJO
AUTÓNOMO
(FOO004)**

ÍNDICE

FOMENTO Y PROMOCIÓN DEL TRABAJO AUTÓNOMO

1. El espíritu emprendedor.....	13
1.1 Idea de cultura emprendedora: nociones y aspectos básicos.....	16
1.2 El perfil psicosocial de la persona emprendedora.....	17
1.2.1 Rasgos de personalidad (iniciativa, asunción de riesgos, decisión y confianza)	
1.2.2 Capacidades y aptitudes personales (habilidades organizativas y de coordinación, adaptación a los cambios, liderazgo, aptitudes negociadoras, competitividad, capacidad de trabajo, organización y planificación)	
2. La idea de negocio.....	23
2.1 La idea de negocio: formación, experiencia, aficiones personales, entorno familiar, oportunidades de negocio, necesidades de mercado, importación de ideas de otros lugares.....	26
2.1.1 Los nuevos yacimientos de empleo. Empleo futuros	
2.1.2 Organismos e instituciones de información y asesoramiento para la definición de idea de negocio	
2.2 Fuentes de ideas.....	44

3. Plan de negocio.....	47
3.1 Proceso para la creación de un plan de negocio.....	49
3.1.1 Definición de la idea: qué voy a ofrecer, a quién, cómo, dónde y cuándo...	
3.1.2 ¿Qué recursos materiales y humanos me hacen falta?	
3.1.3 Debo planificar bien mis actuaciones y ponerme objetivos alcanzables	
3.1.4 ¿Cuál es el procedimiento administrativo para crear mi empresa? Tipos de empresas	
3.2 Resolución de conflictos y negociación.....	84
3.2.1 Negociación, capacidad para defender las propias ideas, capacidad de diálogo y comunicación	
4. Trámites para el establecimiento de un negocio.....	87
4.1 El trabajo autónomo: ventajas e inconvenientes.....	89
4.2 Puesta en marcha del trabajo autónomo: trámites de constitución y puesta en marcha; organismos a los que acudir.....	92
4.3 Normativa legal que lo regula a nivel estatal y autonómico.....	93
5. Introducción a la Responsabilidad Social Empresarial.....	101
5.1 Generalidades sobre la Responsabilidad Social Empresarial.....	103
5.2 Qué es y que no es la Responsabilidad Social Empresarial.....	105
5.3 RSE y autónomos.....	107

1 El espíritu emprendedor

Fomento y promoción
del trabajo autónomo **(FOO004)**

 Hispanamérica
BOOKS

1. El espíritu emprendedor

El profundo cambio social y económico que se está operando hoy en nuestra sociedad ha dejado patente que la creación de empresas aparece como uno de los principales motores de la generación de empleo. Las formas de trabajo están cambiando; aparecen soluciones nuevas como son el desempeño simultáneo de varias actividades profesionales o la actividad profesional independiente. Además, las relaciones de trabajo tradicionales están sufriendo una gran transformación debido al elevado desempleo en ciertos sectores: el descenso de empleo público; el recurso, cada vez más frecuente, a la subcontratación en todas las grandes organizaciones y la promoción de la iniciativa y de la empresa como claves del crecimiento económico.

Existen diversos ámbitos en los que puede darse el concepto de emprendimiento, teniendo cada uno de ellos unas características específicas que lo distinguen del resto.

A continuación se señalan los principales ámbitos en que se dan las iniciativas emprendedoras:

- **Emprendimiento empresarial:** su motivación principal es la económica. En los últimos años, el sector de jóvenes empresarios ha generado gran cantidad de puestos de trabajo. Se han promovido diferentes instituciones e iniciativas que reconocen este tipo de emprendimiento.
- **Emprendimiento público:** existen organizaciones cívicas que han surgido de vocaciones políticas y que acaban materializándose en organizaciones políticas orientadas al servicio público. Se trata pues de iniciativas con una motivación fundamentalmente política. Las plataformas que reúnen organizaciones juveniles que actúan en

diferentes ámbitos, educativo, político, sindical, social o cultural, son escuelas de emprendedores públicos. Éstas trabajan conjuntamente con sus organizaciones miembros para que se dé la participación de la juventud en el desarrollo político.

- **Emprendimiento social:** se refiere a emprendedores que ponen en marcha iniciativas dirigidas a cubrir una necesidad social existente. Así pues, se orientan hacia la transformación social. Por ejemplo, la creación de un comedor social en una zona en la que viven personas socialmente excluidas. En este tipo de emprendimiento se emplean los propios aprendizajes, conocimientos y técnicas para ponerlos al servicio de la sociedad en lugar de aprovecharlos para el lucro personal a través de iniciativas de carácter empresarial.
- **Emprendimiento artístico-cultural:** en muchos casos, la vertiente artística es capaz de generar proyectos de emprendimiento vinculados al mundo del arte. En estas iniciativas la motivación es principalmente cultural.
- **Emprendimiento religioso:** tradicionalmente, este ámbito de emprendimiento se ha vinculado a cuestiones espirituales. Muchas instituciones religiosas surgen de un espíritu emprendedor con fundamentos religiosos.

1.1 Idea de cultura emprendedora: nociones y aspectos básicos

El espíritu emprendedor está estrechamente ligado a la iniciativa y a la acción. Las personas dotadas de espíritu emprendedor poseen la capacidad de innovar; tienen voluntad de probar cosas nuevas o hacerlas de manera diferente.

El espíritu emprendedor no debe confundirse con el llamado espíritu de empresa. Éste sólo consiste en identificar oportunidades y reunir recursos suficientes de naturaleza varia para transformarlos en una empresa.

Sin embargo, el que llamamos espíritu emprendedor conlleva un aspecto mucho más amplio de actitudes positivas. El espíritu emprendedor supone querer desarrollar capacidades de cambio, experimentar con las ideas propias y reaccionar con mayor apertura y flexibilidad.

El espíritu emprendedor presenta una doble faceta. Por un lado, el espíritu emprendedor supone saber lanzar nuevos proyectos con autonomía, capacidad de asumir riesgo, con responsabilidad, con intuición, con capacidad de proyección al exterior y con capacidad de reaccionar y resolver los problemas. Por otro lado, también supone saber llevar a cabo proyectos de otros con el mismo espíritu de innovación, responsabilidad y autonomía. Educar el espíritu emprendedor exige formar a los alumnos en la responsabilidad, el compromiso, el esfuerzo, la dedicación, la perseverancia y el espíritu de trabajo.

A menudo se oye que emprendedor se nace pero no se hace. La realidad ha de situarse entre estos dos extremos: algo de innato, pero también algo de instrucción.

Introducir el espíritu emprendedor en nuestro sistema educativo supone promover todas aquellas capacidades o aptitudes que harán de los alumnos personas emprendedoras.

1.2 El perfil psicosocial de la persona emprendedora

A menudo se oye que emprendedor se nace pero no se hace. La realidad ha de situarse entre estos dos extremos: algo de innato, pero también algo de instrucción.

Introducir el espíritu emprendedor en nuestro sistema educativo supone promover todas aquellas capacidades o aptitudes que harán de los alumnos personas emprendedoras.

Es importante para los emprendedores reconocer los riesgos a los que hacer frente y preparar estrategias para poder llevar a término un proyecto. Cuando se emprende un proyecto, automáticamente se asume un riesgo. El emprendedor ha de identificar los riesgos que su actividad conlleva y tomar las medidas necesarias para minimizar las dificultades. El emprendedor debe asumir el riesgo, a la vez que intentar paliar los efectos negativos que se presenten: Deberá analizar los factores que entran en juego. Ponderará las consecuencias. Tomará decisiones razonadas que respondan mejor a las necesidades de su proyecto. Se ha de ser consciente de que el riesgo es algo inherente a la vida. Asumir riesgos es positivo para aprender de los éxitos y de los fracasos a los que tendrá que enfrentarse.

1.2.1 Rasgos de personalidad (iniciativa, asunción de riesgos, decisión y confianza)

PERSONALES

- **Creatividad**
 - Facilidad para imaginar ideas y proyectos nuevos.
 - Proponer soluciones originales.
 - Saber analizar e investigar.
- **Autonomía**
 - Funcionar sin necesidad de una supervisión inmediata.
 - Elegir.
 - Tomar iniciativas y decisiones.
- **Confianza en uno mismo**
 - Percibirse de forma positiva.
 - Apostar por las propias aptitudes y capacidades.
 - Confiar en los propios recursos y posibilidades.
- **Tenacidad**
 - Dar prueba de constancia y tesón en aquello que se emprende.
 - Inscribir las propias acciones en la idea de perseverancia y de llegada a término.
- **Sentido de la responsabilidad**
 - Tendencia a cumplir las obligaciones contraídas consigo mismo y con el grupo.

- **Capacidad para asumir riesgo**
 - Predisposición a actuar con decisión ante situaciones que requieren cierto arrojo por la dificultad que entrañan.

SOCIALES

- **Liderazgo**
 - Implicar a los demás en la realización de proyectos.
 - Influir en los otros y contar con sus cualidades personales, conocimientos y habilidades.
- **Espíritu de equipo**
 - Capacidad para trabajar en estrecha colaboración con otros, compartiendo objetivos y métodos de actuación.
- **Solidaridad**
 - Aceptar y sentirse responsable de las elecciones del grupo u organiza.

1.2.2 Capacidades y aptitudes personales (habilidades organizativas y de coordinación, adaptación a los cambios, liderazgo, aptitudes negociadoras, competitividad, capacidad de trabajo, organización y planificación)

El espíritu emprendedor es una actitud que puede promoverse desde la enseñanza y la educación de ciertas cualidades y habilidades:

Cualidades personales

- Iniciativa.
- Autonomía.
- Espíritu de superación.

- Perseverancia.
- Autocontrol.
- Confianza en sí mismo.
- Sentido crítico.
- Creatividad.
- Asunción de riesgo.
- Flexibilidad.
- Espíritu investigador e innovador .
- Responsabilidad.
- Motivación de logro.
- Espíritu positivo.
- Capacidad de decisión.
- Autodisciplina.

Habilidades sociales

- Trabajo en equipo .
- Actitudes tendentes a la cooperación.
- Capacidad de comunicación.
- Capacidad para relacionarse con el entorno.
- Sensibilidad a las necesidades de los otros.
- Capacidad para exponer y defender las propias ideas ante los demás.

Habilidades de dirección

- Planificación, toma de decisiones y asunción de responsabilidades.
- Capacidad para afrontar los problemas y encontrar soluciones.
- Capacidad de persuasión.
- Capacidad de liderazgo.
- Capacidad para la organización y optimización de recursos.

Desde la óptica de las cualidades personales, el espíritu emprendedor supone desarrollar la autoconfianza y la motivación para emprender algo; aprender a pensar con sentido crítico y habilidad para aprender por uno mismo.

El área de las habilidades sociales conlleva el desarrollo de actitudes de cooperación y de trabajo en grupo y aprender a asumir nuevos roles en una sociedad cambiante. También significa capacidad para dirigir equipos y reuniones para el logro de objetivos.

Si se enfoca desde las habilidades de dirección, el espíritu emprendedor supone fomentar la capacidad para planificar, tomar decisiones y asumir responsabilidades, así como tener poder de comunicación.

Por último, el ámbito de las habilidades empresariales implica mostrar iniciativa personal, creatividad y dinamismo así como preparación para asumir riesgos en relación con el desarrollo de ideas.

Los rasgos personales pueden definir el futuro que pueda tener una emprendedor, pero también es necesario no perder de vista el conocimiento del mercado y las herramientas necesarias para dar forma las ideas nuevas.

